

Ben jij creatief? Goed in tekst én beeld? Bedenk je graag nieuwe concepten of heb je passie voor social media? En wil je je inzetten voor een inclusieve samenleving, met gelijke kansen voor vluchtelingen?

Ga dan als aan de slag als stagiair op de communicatieafdeling van het UAF.



Wie zijn we?

Het UAF is de oudste vluchtelingenorganisatie van Nederland. We ondersteunen hoger opgeleide statushouders met hun integratie op de Nederlandse arbeidsmarkt. Jaarlijks begeleiden we gemiddeld 3.800 gevluchte studenten en professionals. We helpen ze op weg met advies, begeleiding, financiële steun en door de inzet van ons netwerk. We werken daarbij samen met zo'n 140 vooraanstaande werkgevers, ruim 40 grotere gemeenten en alle hoger onderwijsinstellingen in Nederland.

Wat ga je doen?

Als stagiaire bij team communicatie werk je nauw samen met onze drie communicatieadviseurs; onze perswoordvoerder, onze online marketeer en onze collega die de communicatie verzorgt rondom én naar de vluchtelingen die het UAF begeleidt. Je doet waardevolle ervaring op met uiteenlopende onderdelen van het communicatie vak. Zo ga je o.a. aan de slag met het;

- Inplannen en meewerken aan (online) campagnes;
- Bedenken, schrijven en redigeren van (web)artikelen, deze vertaal jij op een aansprekende manier naar onze social platforms, waar je interacteert met de doelgroep;
- Ontwikkelen van nieuwsbrieven naar geïnteresseerden, partners en de ruim 26.000 donateurs van het UAF;
- Ondersteunen bij foto en video producties;
- Ondersteunen bij de dagelijkse werkzaamheden;
- Het uitvoeren van de social media kalender: posten, kalender bijhouden, analyseren van data en het effect van de geplaatste content en je adviseert hierover;
- Het beheren van onze social media kanalen (o.a. LinkedIn, Instagram, Facebook).
- Je houdt in de gaten wat de activiteiten zijn in onze branche op sociale media.

Ook ga je projectmatig aan de slag met communicatie rondom bijeenkomsten voor bijvoorbeeld de ruim 300 mentoren van het UAF, UAF Live! of onze alumni. Met dit alles draag jij bij aan de integratie van statushouders op de Nederlandse arbeidsmarkt en de zichtbaarheid van ons werk.

Kortom, er is genoeg te doen: Afhankelijk van de werkzaamheden die voorbij komen én jouw talent en interesse, komen we tot een afgebakend takenpakket.

Wat vragen we?

- Je zit in het derde jaar of hoger van een HBO of universitaire studie communicatie.
- Je zoekt een stage voor 4 dagen per week voor vijf tot zes maanden.
- Je bent flexibel, creatief en beheerst de Nederlandse taal goed.
- Kennis van schrijven van (web) teksten, maken van unieke content (in woord en beeld) voor nieuwsbrieven en social media.
- Je hebt skills in design en kunt werken met Canva en programma's van Adobe Creative.

Wat bieden we?

- Stagevergoeding van € 350,00 bruto per maand bij een 36-urige werkweek.
- Heb je geen OV studentenkaart, dan heb je recht op een reiskostenvergoeding conform onze regeling reiskostenvergoeding.
- Mogelijkheid om thuis te werken en een prettige werkplek op ons kantoor in Utrecht, vlakbij De Uithof.

Heb je interesse?

Stuur dan snel je motivatie en cv naar sollicitaties@uaf.nl. Vermeld daarbij het vacaturenummer 2022-03. Voor vragen kun je terecht bij: Aimée Vegter- van Ahee, manager Communicatie & Fondsenwerving, te bereiken op 06-24289590 of aimee.vegter@uaf.nl.